



Die Region Neckar-Alb ist weit über die Grenzen Deutschlands hinaus bekannt als Standort mit ausgeprägten Clustern. Sie ist weltweit vernetzt und profitiert von hervorragend ausgebildeten Fachkräften und Unternehmensgründungen, die aus Forschungsprojekten entstehen. Neben ihrer guten Infrastruktur punktet Neckar-Alb auch mit einer außerordentlich hohen Lebensqualität. Die Menschen wohnen gerne hier – und setzen ihre Kaufkraft direkt in der Region um. So hat sich ein durch und durch gesunder Wirtschaftsstandort entwickelt, der für Industrie, Dienstleistung, Handel und Handwerk gleichermaßen attraktiv ist.

Die [Standortagentur Tübingen-Reutlingen-Zollernalb GmbH](#) hat zusammen mit der Werbeagentur "[die Kavallerie](#)" aus Tübingen einen Werbespot erstellt in welchem zehn Firmen aus der Region versteckt sind. Dazu zählt auch Interstuhl mit der [Active-Sitting-Solution S 4.0](#).