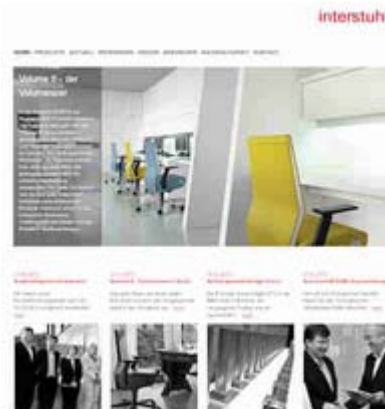


Neuer Internetauftritt von interstuhl

Modernes Design, neue Funktionen, optimierte Benutzerführung: mehr als nur ein neues Outfit. Der neue Auftritt der Marke interstuhl ist jetzt online. Komplett neugestaltet ist er an den Anforderungen moderner Kommunikation ausgerichtet. Mit durchschnittlich rund 20.000 Besuchern monatlich kommt unserer Homepage eine Schlüsselrolle bei der Kommunikation unserer Leistungen zu.

Produkt und somit die Marke interstuhl stehen inhaltlich im Vordergrund. Graphisch wurde der Auftritt komplett überarbeitet. Durch den verstärkten Einsatz von emotionalen Bildformaten, Diaslidern und einer überarbeiteten Navigation haben wir eine klare und moderne Struktur erreicht. Egal ob Produktinformation, Broschüren Download oder neueste Informationen zum Unternehmen – alles ist mit wenigen Mouseclicks erreichbar. Themenorientierte Zugänge (Navigationenpunkte "Design", "Ökologie") führen einfach zu Themenschwerpunkten. Eine verbesserte lokale Suchmaschine führt schnell zu einer passenden Trefferliste.



Direkt auf der Startseite findet der Besucher aktuelle News zum Unternehmen, den Produkten oder auch spezielle Fachhandelsnews. Immer auf die Herkunft des Besuchers abgestimmt. Die Produktsuche nach Einsatzbereichen ermöglicht ein komfortables Suchen. Neu ist der umfangreiche Ergonomiebereich mit allgemeinen Informationen zum Thema Sitzen, sowie den interstuhl-Sitzlösungen.

Stark aufgewertet werden durch die Neugestaltung auch die die Angebote im Bereich Social Media: die interstuhl Facebook-Seite und der YouTube-Channel sind nun direkt erreichbar. Der gesamte Auftritt ist plattformunabhängig und selbstverständlich auch für alle Smartphones und I-pads geeignet. Ein wesentlicher Aspekt beim Relaunch unserer Internet-Seite waren nicht zuletzt technische Verbesserungen, um den Zugriff über Suchmaschinen zu optimieren. Ein Zugang für alles. Dies gilt für den Fachhandel. Die neue Website vereint den öffentlichen Auftritt und das interstuhl-Partnernet. Einmal eingeloggt hat der Fachhändler Zugriff auf alle wichtigen Infos: Ansprechpartnersuche, Marketingservices mit e-Shop für alle Werbemittel und Verkaufshilfsmittel, OFML-Daten, laufende Aufträge, Auftragshistorie und vielem mehr. Unter dem Motto „benutzerfreundlich“ ist der dieser Bereich komplett neu strukturiert und bietet dem Fachhandel so ein perfekt gebündeltes und übersichtliches Informations- und Serviceangebot an einem zentralen Ort im Netz.

Links:

www.interstuhl.de

Stichworte:

interstuhl, neue Homepage